

**Ziel**

Über Gesundheit in der Öffentlichkeit zu kommunizieren ist anspruchsvoll. Dieses Modul vermittelt in kompakter Form das kommunikations- und medienwissenschaftliche Basiswissen sowie grundlegende praktische Fertigkeiten.

- Sie setzen sich mit aktuellen Erkenntnissen zur Gesundheitskommunikation auseinander.
- Sie verstehen und durchschauen die Mechanismen der medialen Kommunikation.
- Sie kennen ausgewählte Instrumente der Gesundheitskommunikation.
- Sie reflektieren ihre eigene Kommunikationspraxis.

**Inhalte**

- Grundwissen zur Dynamik öffentlicher Kommunikation
- Gesundheit in den Massenmedien: Inhalte und Formate
- Journalismus als Rahmen für Gesundheitskommunikation
- Öffentlichkeitsarbeit (PR) im Gesundheitsbereich
- Gesundheitskampagnen: Konzeption und Evaluation
- Wirkungen medialer Gesundheitskommunikation: Möglichkeiten und Grenzen
- Ökonomische Aspekte der Gesundheitskommunikation
- Krisenkommunikation und Gesundheit

**Methoden**

- Referate
- Übungen, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten
- Kurzpräsentationen der Teilnehmenden

**Leistungsnachweis**

schriftliche Gruppenarbeit mit Präsentation

**Vor- und Nachbereitung**

20 Stunden Vorbereitung, 20 Stunden Nachbereitung  
Die Vorbereitungszeit von 20 Stunden verteilt sich auf die vier Kurswochen

**ECTS-Punkte**

3 ECTS-Punkte

**Zielpublikum**

- Aufbaumodul im Mantelstudium (fakultativ)
- Fachleute aus dem Gesundheitswesen, zu deren Aufgaben teilweise oder ausschliesslich die Kommunikation nach aussen gehört
- Leitende Mitarbeitende und Kommunikationsverantwortliche im Gesundheitswesen (Spitäler, Ämter, Verbände, Pharmaunternehmen, Gesundheitsförderungsorganisationen etc.)
- Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem Gesundheitsbereich, die eine berufliche Weiterentwicklung im Kommunikationsbereich anstreben
- Journalistinnen und Journalisten aus Massen- und Spezialmedien

**Veranstalter**

Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IPMZ)

**Leitung**

Dr. Ursula Schwarb, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IPMZ)

Prof. Dr. Urs Dahinden, Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur und IPMZ

**Referentinnen und Referenten**

Adrian Kammer, Leiter der Sektion Kampagnen im Bundesamt für Gesundheit;

Prof. Dr. Heinz Bonfadelli, IPMZ;

Prof. Dr. med. Bettina Borisch, Universität Genf;

Prof. Dr. Urs Dahinden, HTW Chur und IPMZ;

Dr. Thomas Friemel, IPMZ;

Dr. des. Carmen Koch, IAM Institut für Angewandte Medienforschung, Zürcher Hochschule Winterthur;

lic. phil. Michael Schanne, IAM Institut für Angewandte Medienforschung, Zürcher Hochschule Winterthur;

Dr. Patrik Scherler, Benrox AG, Zürich;

Prof. Dr. Peter Schulz und Dr. Seraphina Zurbriggen, Facoltà di scienze della comunicazione, Università della Svizzera italiana;

Prof. Dr. Vinzenz Wyss, IAM Institut für Angewandte Medienforschung, Zürcher Hochschule Winterthur;

lic. phil. Rolf Wespe, MAZ - Die Schweizer Journalistenschule, Luzern;

Urs Zaroni, mediX zürich AG, Zürich

**Datum**

23. und 24. August, 6. und 7. September,  
17. und 18. September 2012

**Ort**

Zürich

**Kosten**

Fr. 1990.–

**Anmeldeschluss**

23. Juni 2012